

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

по курсу «**Организация взаимодействия органов исполнительной власти региона со СМИ: способы, методы, схемы, опыт российских и зарубежных структур**»

Продолжительность: 72 часа (36 часов + 36 часов)

Целевая аудитория: руководители органов государственной власти и местного самоуправления, руководители и сотрудники PR-служб и пресс-служб органов государственной власти и местного самоуправления российских регионов

Модуль №1. Информационное пространство и управление информационным процессом

Продолжительность: 36 часов

| Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница |
|---|--|--|---|---|
| Аудитория, информационное пространство, информационный процесс и информационное взаимодействие (лекция, 2 часа) | Аудитория, информационное пространство, информационный процесс и информационное взаимодействие (семинар, 2 часа) | Управление информационным процессом в региональных госорганах: способы, методы, схемы (лекция, 2 часа) | Управление информационным процессом в региональных госорганах: способы, методы, схемы (семинар, 2 часа) | PR и работа с информацией как профессия и призвание (лекция советника генерального директора ЮНЕСКО Г. Юшквичюса, 2 часа) |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Мониторинг информационного пространства, креатив и доставка информационного сообщения (лекция, 2 часа) | Мониторинг информационного пространства, креатив и доставка информационного сообщения (семинар, 2 часа) | Специфика взаимодействия силовых, финансово-экономических, социальных и отраслевых структур региона со СМИ (лекция, 2 часа) | Специфика взаимодействия силовых, финансово-экономических, социальных и отраслевых структур региона со СМИ (семинар, 2 часа) | Подведение итогов курса (круглый стол, неформальное общение в непринужденной обстановке, 2 часа) |
| Информационный повод, информационное сообщение, информационные площадки и информационный резонанс (на примере России, Франции и Германии) (лекция, 2 часа) | Информационный повод, информационное сообщение, информационные площадки и информационный резонанс (на примере России, Франции и Германии) [семинар, 2 часа] | Специфика взаимодействия органов исполнительной власти региона с зарубежными СМИ (лекция, 2 часа) | Специфика взаимодействия органов исполнительной власти региона с зарубежными СМИ (семинар, 2 часа) | |
| Общение, коммуникация, установка и мифологизация: обмен опытом и практические рекомендации (круглый стол, 2 часа) | Подготовка и распространение информационных сообщений. Организация PR-мероприятий (деловая игра, 2 часа) | Структура и организация работы PR-служб органов исполнительной власти региона (деловая игра, 2 часа) | Проверка полученных знаний в форме тестирования, написания краткого эссе или подготовки информационного сообщения (семинар, 2 часа) | |

Модуль № 2. Имидж и управление репутацией

Продолжительность: 36 часов

| Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница |
|--|---|---|--|---|
| Имидж, репутация, репутационный менеджмент и репутационный аудит (лекция, 2 часа) | Имидж, репутация, репутационный менеджмент и репутационный аудит (семинар, 2 часа) | Информационные споры, информационные войны и управление факторами, формирующими отрицательную репутацию (лекция, 2 часа) | Информационные споры, информационные войны и управление факторами, формирующими отрицательную репутацию (семинар, 2 часа) | Информационное обеспечение крупнейших политических, культурных и спортивных мероприятий (лекция советника генерального директора ЮНЕСКО Г. Юшкявичюса, 2 часа) |
| Создание географического бренда. Бренд города и региона. Позиционирование города и региона (на примере России, Франции и Германии) (лекция, 2 часа) | Создание географического бренда. Бренд города и региона. Позиционирование города и региона (на примере России, Франции и Германии) [семинар, 2 часа] | «Черный пиар» как оружие информационных войн. Способы и методы противодействия «черному пиару» (лекция, 2 часа) | «Черный пиар» как оружие информационных войн. Способы и методы противодействия «черному пиару» (семинар, 2 часа) | Подведение итогов курса (круглый стол, неформальное общение в непринужденной обстановке, 2 часа) |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>Личный имидж, репутация и позиционирование руководителей региональных органов исполнительной власти (лекция, 2 часа)</p> | <p>Личный имидж, репутация и позиционирование руководителей региональных органов исполнительной власти (семинар, 2 часа)</p> | <p>Менеджмент в условиях информационных войн и кризисов (лекция, 2 часа)</p> | <p>Менеджмент в условиях информационных войн и кризисов (семинар, 2 часа)</p> | |
| <p>Технологии формирования имиджа и репутации: обмен опытом и практические рекомендации (круглый стол, 2 часа)</p> | <p>Реклама и PR в практике работы органов исполнительной власти региона: сходство, различия, способы применения (деловая игра, 2 часа)</p> | <p>Организация пресс-конференций, брифингов, пресс-туров и других PR-мероприятий: способы, методы, схемы (деловая игра, 2 часа)</p> | <p>Проверка полученных знаний в форме тестирования, написания краткого эссе или подготовки информационного сообщения (семинар, 2 часа)</p> | |